



РИФ+КИБ 2010

21-23 АПРЕЛЯ 2010 ГОДА

организатор:



при поддержке:



Федеральное агентство
по печати и массовым
коммуникациям

генеральный партнер:





Интернет в России в 2009 году

Обзорный доклад конференции
РИФ+КИБ 2010



Аудитория Рунета

- **43 млн человек** имеют опыт использования интернетом
- **32 млн человек (более половины населения)** активно пользуются интернетом в городах России
- **90%** - проникновение Интернета в молодежную среду



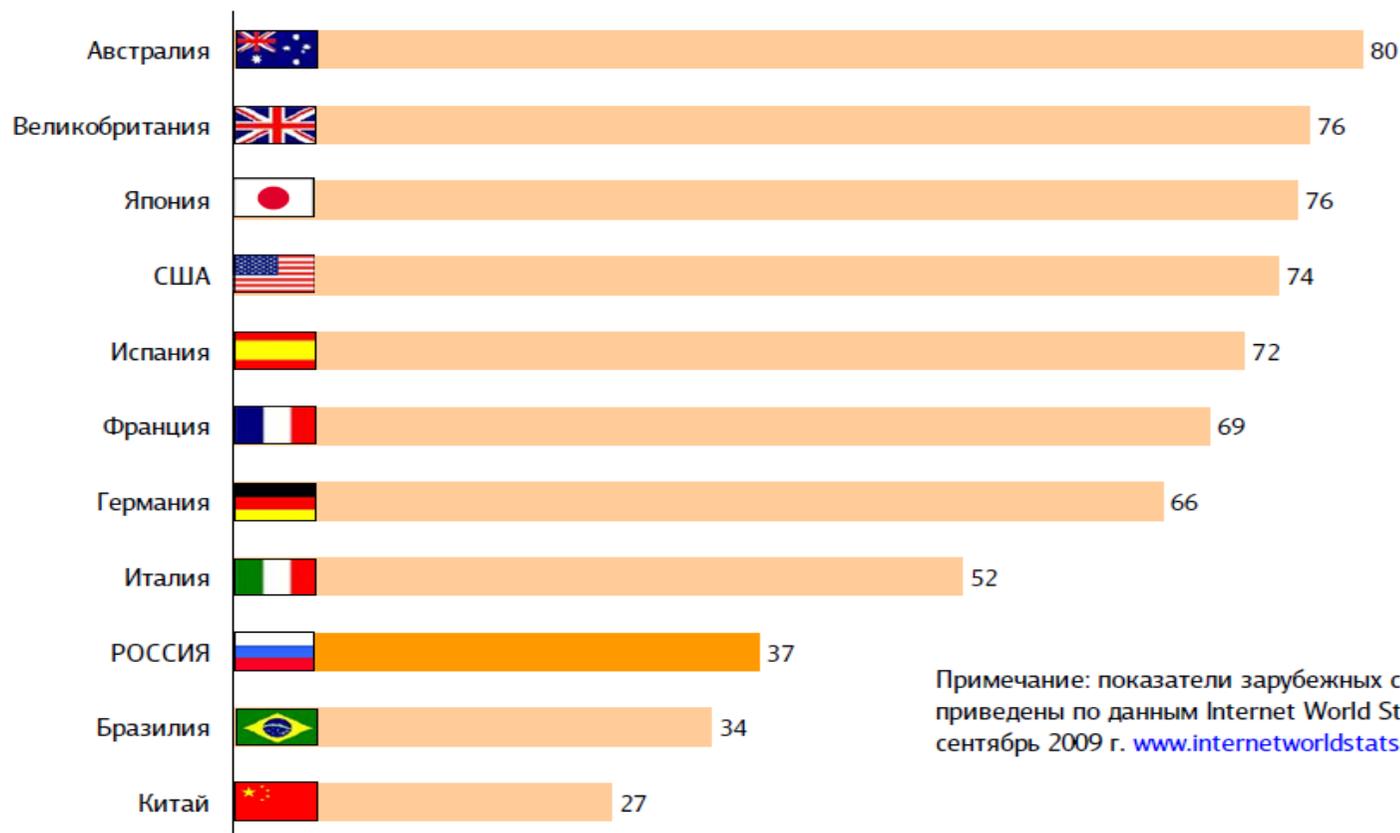
Динамика роста и проникновение

- Рост аудитории составил:
 - 22 %** - по России в целом
 - 17%** - в городах 100 тыс.+
- **100 %** - проникновение Интернет в Москве среди девушек 18-24 года



Интернет в России и в мире

Доли пользователей Интернета в странах, % от населения

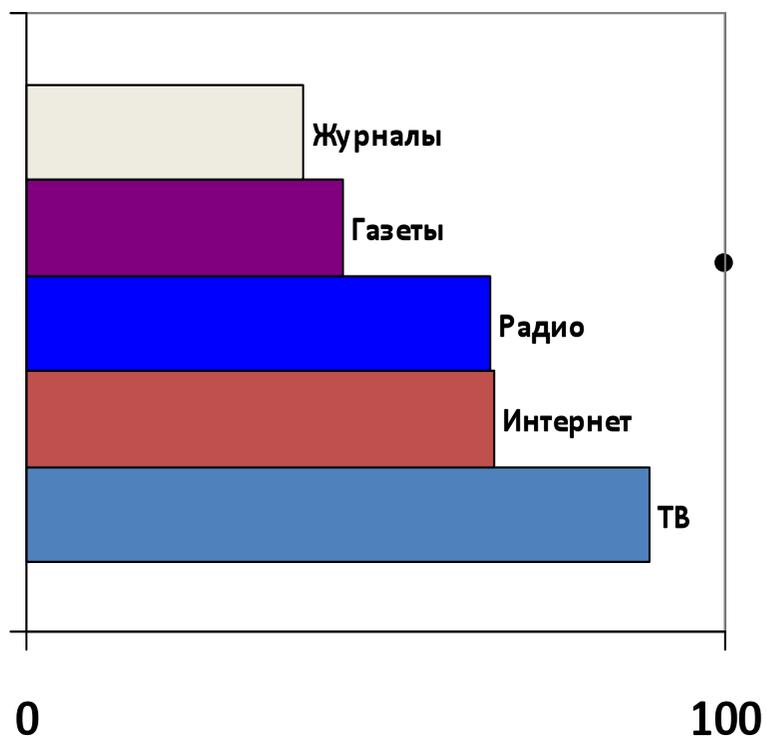


Примечание: показатели зарубежных стран приведены по данным Internet World Stats на сентябрь 2009 г. www.internetworldstats.com



Интернет и другие медиа

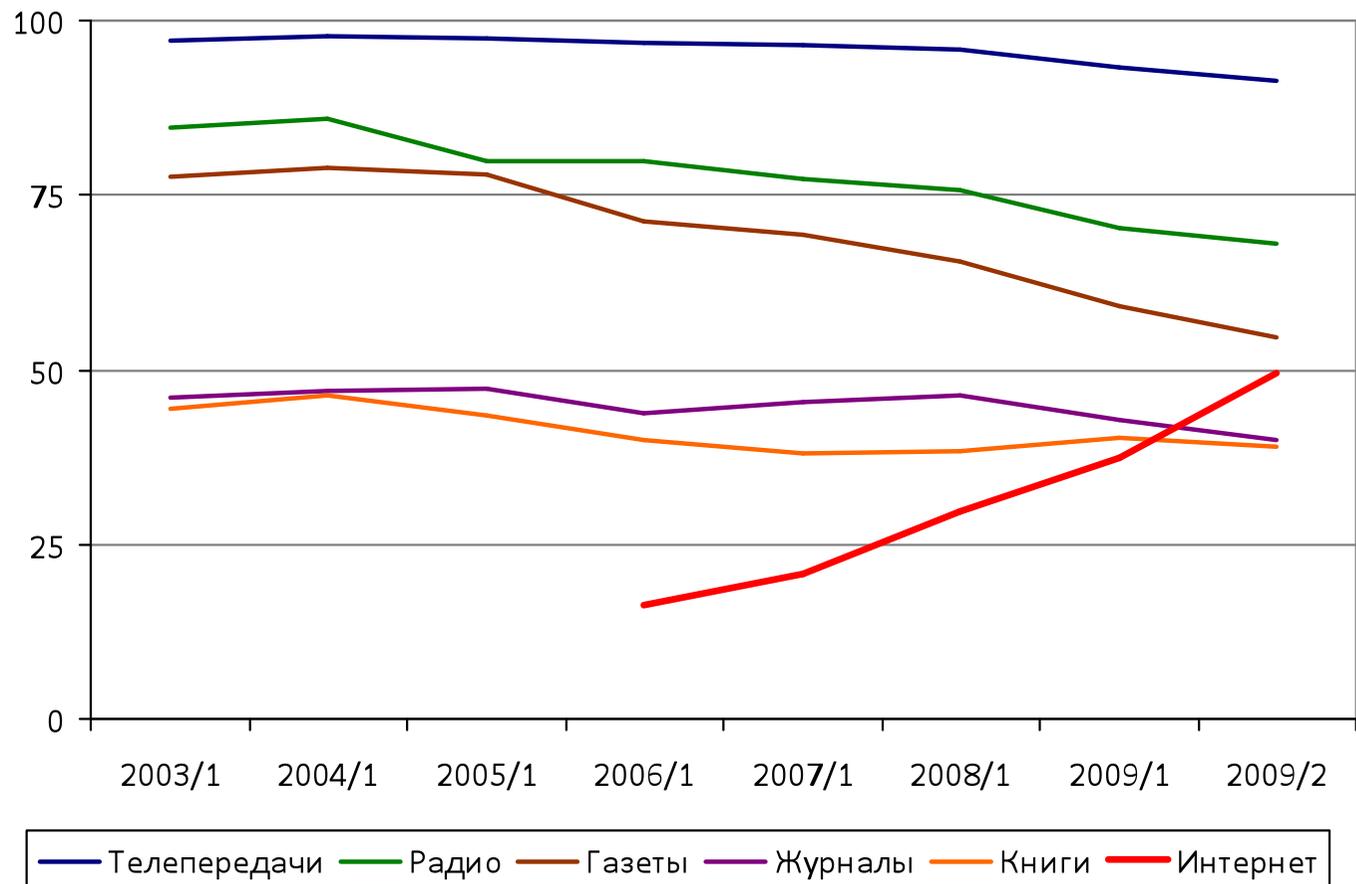
Недельный охват медиа,
16-24 года, %



- По недельному охвату аудитории **Интернет в России обогнал журналы**, а в Москве – еще и газеты
- Для молодежи 16-24 лет **Интернет стал вторым** по значимости медиа после ТВ.



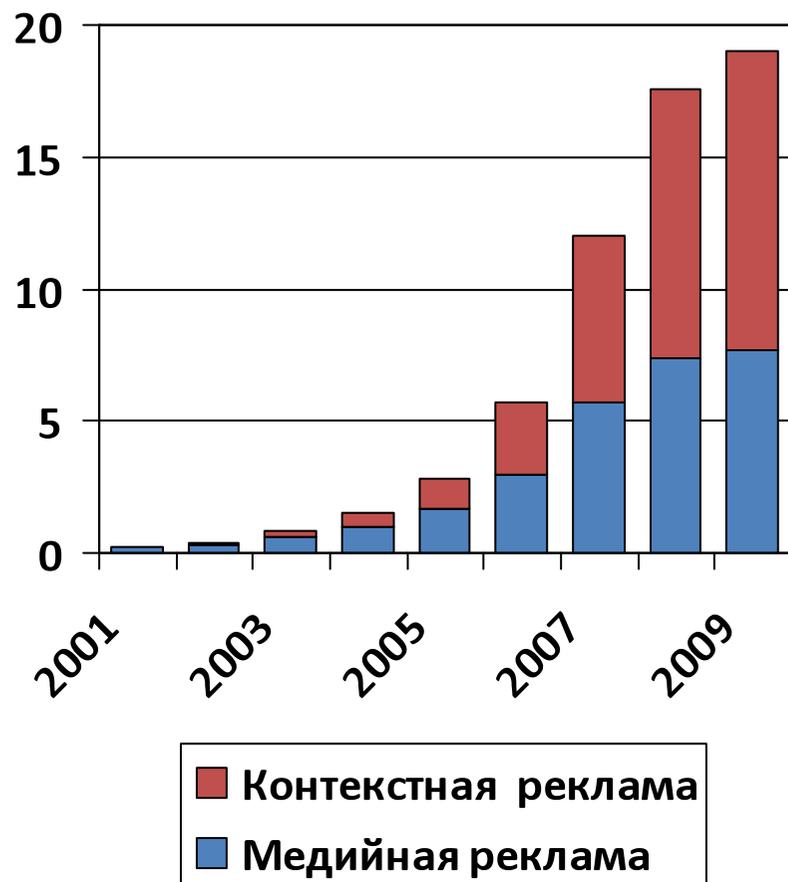
Изменение недельного охвата медиа



- Недельный охват Интернета превысил охват журналов и книг. Продолжает сокращаться недельная аудитория газет и радио.



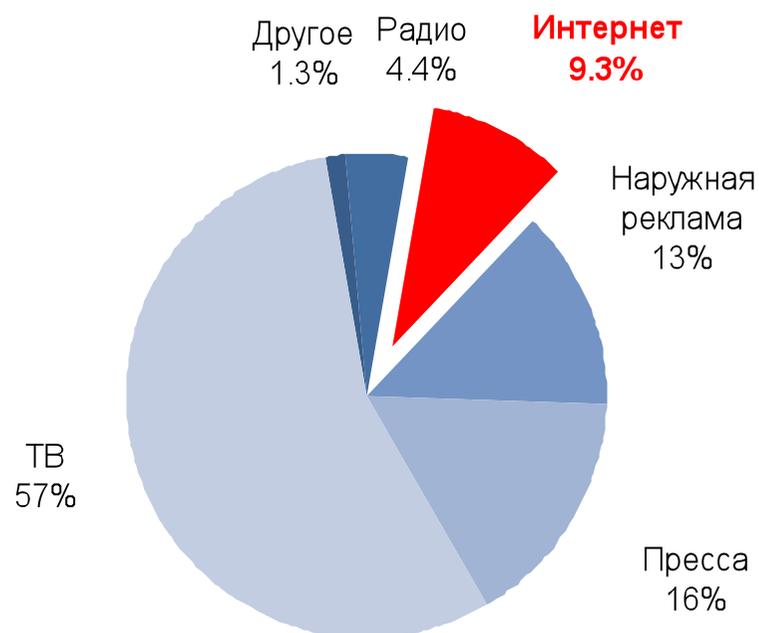
Доходы от рекламы в 2009 году



- Объем рынка - **19 млрд.руб.**
- Рост рынка **8%**
- Появились первые деньги от рекламы в социальных сетях



Интернет и другие медиа в 2009 г.



- **~10%** рекламных бюджетов приходится на Интернет



Электронная торговля

- Оборот рынка в 2009 г.: **150 млрд.рублей**
- Темпы роста:
 - +40% в 2008 г.
 - +20% в 2009 г.
- В марте 2010 г.
 - Покупатели в Сети потратили **16 млрд руб.**
 - Средний покупатель в Сети тратил **3 тыс. руб** в месяц
 - Покупки совершали **17% аудитории**



Электронные платежи

- **40 млрд руб.** - оборот рынка электронных денег в России, в т.ч.
 - **17 млрд руб.** - интернет-кошельки,
 - **11 млрд руб.** — кошельки на платежных терминалах
 - **8 млрд руб.** — «мобильные кошельки».
- **20 млн** россиян за год использовали электронные платежи



Цифры и факты: Поиск

- **3300** ответов в секунду дают поисковые системы в разгар обычного рабочего дня
- **8,7 млрд** страниц проиндексированной информации известно поисковым системам Рунета
- **150 млн.** переходов в день совершается со страниц поисковых систем Рунета



Цифры и факты: Почта

- На основных почтовых системах Рунета - **160 млн.** почтовых ящиков
- Кроме того, в России – **7..8 млн.** почтовых ящиков в корпоративных доменах
- **Больше половины** всех входящих писем - **alert-ы социальных сетей.**



Цифры и факты: Социальные сети

- **24.8 млн.** человек ежемесячно посещают крупнейшие социальные сети
- **14.9 млн.** человек ежедневно посещают крупнейшие социальные сети
- **92% пользователей** имеют хотя бы один профиль в социальных сетях



Цифры и факты: Блоги/Микроблоги

- **15 млн. блогов** зарегистрировано в Рунете
- **Микроблоги** переживают взрывной рост
- **Более половины** записей в микроблогах – записи с **мобильных устройств**



Цифры и факты: Мобильный Интернет

- **10 млн.** смартфонов с большими экранами
- **40% роста** количества смартфонов в год
- **Подавляющее большинство** владельцев смартфонов используют их для доступа в Интернет **ежедневно**



«Наружу проще чем внутрь»

API и приложения

API

- **60 000 сайтов** Рунета используют различные API
- **70%** начали использовать API в 2009 году

Приложения

- **4 000 приложений** в социальных сетях
- **80%** созданы в этом году
- На рынке **300-400** команд разработчиков



Цифры и факты: Мультимедиа

- **50 миллионов** роликов размещены на российских видеохостингах
- Рост за год больше чем в **2 раза**
- Стали заметны сервисы **легального видео и аудио**



Стартапы и инвестиции

- 1500 новых проектов появилось за 2009 год
- 10% из проектов переживают 1 год
- 2% получают инвестиции
- 90% стартапов – копии западных проектов
- Отсутствует культура стратегических инвестиций

Вехи и события 2009 года

- Развитие поисковых технологий, внедрение Яндексом технологии **MatrixNet**
- Появился третий самостоятельный поиск в Рунете - **Поиск@Mail.ru**
- Появление нового крупнейшего игрока на рынке игр - **покупка Mail.ru компании Astrum Online**
- **Яндекс** занял **7е место** среди мировых поисковиков
- Интернет стал **инструментом гражданских инициатив**
- **G2C**: Государство стало использовать Рунет как сервисную площадку
- Рунет стал площадкой для **легальных продаж и стриминга музыки**
- **Развитие Интернет-доступа в регионах** за счет увеличения доступности ШПД и роста популярности мобильных модемов
- Более чем **10-кратный рост объемов платежей** по пластиковым картам



Тренды нынешнего года

- Рост популярности **API и приложений**
- **Игры** переживают второе развитие
- **Микроблоги** растут
- **Регионы** определяют рост Рунета
- Упрощается **мобильный доступ** к сети



Спасибо за внимание!